



La Plantation décroche le Prix Initiatives Entreprises 2026

Le Prix Initiatives Entreprises 2026, organisé par Le Monde de l'Épicerie Fine et Gourmet Selection, sera remis ce dimanche 7 juin à 17 heures lors du salon Gourmet Selection au Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles.

Créé conjointement par Gourmet Selection, salon de l'épicerie de qualité, et Le Monde de l'Épicerie Fine, revue de référence du secteur, le Prix Initiatives Entreprises était présidé par **Florence Hardy, fondatrice et dirigeante de Maison Médelys, spécialiste des produits gastronomiques à destination des professionnels**. Réuni le 28 mai dernier, son jury, composé de professionnels reconnus de la filière, avait pour mission de distinguer des démarches entrepreneuriales apportant une réelle valeur ajoutée au marché de l'épicerie fine, au-delà du simple lancement de produit. **Modernisation de l'outil de production, évolution du modèle économique, engagement sociétal, innovation organisationnelle, stratégie de développement ou encore valorisation d'un terroir** : autant d'initiatives qui participent à la transformation du secteur de l'épicerie fine et que ce Prix a vocation à mettre en lumière.

La Plantation, un choix qui a fait ses preuves

Le Prix Initiatives Entreprises 2026 a été attribué à La Plantation. Le jury a salué la cohérence globale de cette entreprise qui valorise les produits du Cambodge à travers une démarche à la fois qualitative, responsable et structurée. Spécialiste des épices, La Plantation emploie 150 personnes à temps plein et durant la récolte de poivre de Kampot qui dure environ 5 mois, entre 100 et 150 personnes supplémentaires pour collecter les grappes et sélectionner les grains manuellement.

Nathalie Chaboche, qui a cofondé et dirige La Plantation, avec son mari Guy, s'est dite très heureuse de recevoir ce premier prix qui récompense tout ce que son entreprise a mis en place depuis maintenant treize ans, à savoir un positionnement unique sur le marché des épices « **où notre volonté, dit-elle, était de maîtriser toute la chaîne en circuit le plus court possible afin de garantir ce qui est le plus important pour les épices : la fraîcheur, la traçabilité et la mise en avant des terroirs et des producteurs. Ce Prix, a-t-elle ajouté, est vraiment une reconnaissance du travail des équipes, à la fois sur place au Cambodge et en Europe.** »



« Avec ce choix, nous avons pleinement atteint l'objectif du Prix Initiatives Entreprises : aller au-delà du simple produit pour récompenser une véritable démarche d'entreprise », souligne **Fernando Medina Zenoff, directeur de Gourmet Selection et du Salon du Fromage et des Produits Laitiers**. « Le parcours de La Plantation illustre une réussite construite avec cohérence et exigence, fondée sur une filière solide, un engagement de terrain fort au Cambodge et un modèle économique pérenne. C'est précisément ce que ce Prix entend distinguer : des initiatives capables d'allier qualité, développement économique et impact positif sur leur territoire. »

Un coup de cœur unanime pour PureCake

Le jury a également souhaité remettre un prix « Coup de cœur » à PureCake, récompensant une initiative jugée particulièrement prometteuse. Cette biscuiterie artisanale 100% végétale, sans gluten ni lactose, basée à Saint-Nazaire, a retenu son attention grâce à une approche originale conciliant gourmandise, exigences nutritionnelles et nouveaux modes de consommation.

« C'est une vraie fierté d'apprendre que le jury nous a décerné son coup de cœur, a déclaré Romain Bleunven, cofondateur de PureCake. Pour une jeune entreprise comme la nôtre qui arrive tout juste sur le marché de l'épicerie fine, cette reconnaissance arrive à un moment particulièrement important de notre développement. Elle va nous aider à gagner en visibilité et à faire connaître notre démarche auprès des professionnels. »



« J'ai particulièrement apprécié le choix du jury de décerner son coup de cœur à PureCake, a réagi **Bruno Lecoq, rédacteur en chef du Monde de l'Épicerie Fine**. Il s'agit d'une jeune entreprise française qui fait le pari, avec beaucoup d'intelligence et de sensibilité, de répondre aux attentes de consommateurs qui doivent manger sans sucre, sans gluten ou qui souhaitent adopter une alimentation végétale, sans jamais renoncer à la gourmandise. Je trouve cette démarche particulièrement intéressante car elle répond à un vrai besoin de société avec des créations capables de séduire un public très large. »

La première édition d'un Prix fait pour durer

Présidé par **Florence Hardy, fondatrice et dirigeante de Maison Médelys installée au Marché International de Rungis**, le Prix Initiatives Entreprises n'est qu'au début de son histoire. « J'ai eu l'honneur de présider cette première édition et je dois dire que j'ai pris beaucoup de plaisir à participer à cette expérience particulièrement stimulante. La qualité des dossiers présentés mais aussi la richesse des échanges entre les membres du jury ont largement contribué à donner de la profondeur aux délibérations. Je tiens à remercier tous les candidats pour leur confiance et les féliciter pour la qualité des initiatives présentées, qui témoignent du dynamisme et de la créativité du secteur de l'épicerie fine d'aujourd'hui. »

Le jury du Prix Initiatives Entreprises 2026

De gauche à droite : **Fernando Medina Zenoff** - directeur de Gourmet Selection et du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, **Florence Hardy** - présidente du jury, fondatrice et dirigeante de Maison Médelys, **Maxime Julhès** - directeur général délégué de Julhès Paris, **Bruno Lecoq** - rédacteur en chef du Monde de l'Épicerie Fine, **Isabelle Fabre** - directrice Marketing Communication adjointe de Gourmet Selection et du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, **Alain Léon** - PDG groupe Savor Créations.



GOURMET SELECTION - INFOS PRATIQUES

Paris Expo Porte de Versailles - Dimanche 7 et Lundi 8 juin 2026, de 9 h 30 à 18 h 30
Accréditations Presse sur www.salon-gourmet-selection.com

CONTACT PRESSE

Agence BPA - 02 99 36 24 07

Caroline Stum - caroline@agence-bpa.com & Julie Enault - julie@agence-bpa.com