FLASHMAIL

GOURMET SELECTION, LE SALON DE L'ÉPICERIE DE QUALITÉ, SE RÉINVENTE !

Paris, mercredi 2 avril 2025 - Gourmet Selection se dote d'une nouvelle image, pensée pour refléter avec encore plus de convivialité et de dynamisme l'univers foisonnant des produits d'épicerie fine et de qualité. Dès aujourd'hui, cette identité visuelle prend vie et s'épanouira lors de la prochaine édition du salon, les **21 & 22 septembre 2025**, à **Paris Expo Porte de Versailles – Hall 5.2**. Deux jours d'échanges, de découvertes et d'inspirations au cœur de l'univers de l'épicerie de qualité !

Une identité à l'image d'un marché en effervescence

Depuis 2009, Gourmet Selection facilite la rencontre d'un secteur riche et varié – producteurs, fabricants, distributeurs, détaillants et commerçants de proximité – pour offrir la plus grande vitrine de produits fins d'épicerie.

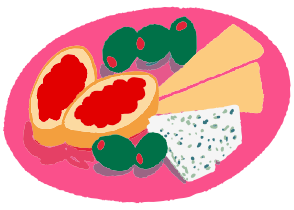
Avec plus de 300 exposants et 4 500 visiteurs professionnels, ce salon s'impose comme le rendez-vous tricolore majeur du secteur. Aujourd'hui, il se réinvente pour mieux incarner sa vision : « **Enchanter le quotidien grâce aux produits d'épicerie de qualité** ».

Cette nouvelle identité visuelle allie couleurs chaleureuses et illustrations modernes, en écho à la vitalité du marché. Inspirée des étals gourmands d'une épicerie contemporaine et joyeuse, elle s'articule autour de valeurs fortes : qualité, authenticité, plaisir et découverte. Un logo modernisé, plus impactant, et une signature affirmée – « **L'épicerie de qualité a son salon** » – viennent compléter cette transformation.

« Gourmet Selection évolue pour mieux refléter l'effervescence et la richesse de l'épicerie. Cette nouvelle identité visuelle traduit notre volonté de modernité et de convivialité, tout en restant fidèle à l'ADN du salon. Nous souhaitons ainsi offrir aux professionnels un rendez-vous encore plus attractif, où l'inspiration et la découverte sont au cœur de l'expérience. »

Fernando Medina Zenoff, directeur du salon

S'ouvrir à de nouveaux acteurs



Si Gourmet Selection s'adresse historiquement aux épiciers, cette nouvelle dynamique entend séduire un public élargi : métiers de bouche (crémiers-fromagers, boulangers, bouchers, charcutiers, traiteurs, primeurs), cavistes, hôteliers, cafetiers et restaurateurs, tous en quête de nouvelles références pour enrichir leur offre.

INFOS PRATIQUES

Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 5.2
Dimanche 21 & Lundi 22 septembre - de 9 h 30 à 18 h 30
www.salon-gourmet-selection.com

À propos de Gourmet Selection by SIAL

Organisé par Comexposium, Gourmet Selection fait partie du réseau SIAL, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces onze rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine à Shanghai et Shenzhen, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers, Food & Drinks Malaysia by SIAL) rassemblent 17 000 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

CONTACT PRESSE

Agence BPA - 02 99 36 24 07

Caroline Stum - caroline@agence-bpa.com & Julie Enault - julie@agence-bpa.com