GOURMET Selection

L' ÉPICERIE DE QUALITÉ
A SON SALON

Optimisez votre présence grâce aux outils de communication !

COMEXPOSIUM

21-22 SEPTEMBRE 2025
PARIS EXPO, PORTE DE VERSAILLES, HALL 5.2

by SIAL

CHIFFRES CLES

Créé en	Durée	Périodicité
2009	2 jours	salon annuel

4 550 professionnels

Dont 10% d'internationaux

Top 6 pays : Belgique, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Japon

302 exposants et 411 marques

présents en 2024

*Chiffres 2024

ANIMATIONS

Reflet des tendances d'aujourd'hui et de demain, Gourmet Selection invite à la découverte de produits et initiatives différenciantes.

Le **concours Best Of,** présidé par Vincent Ferniot, prime les **nouveaux produits** de l'épicerie de qualité qui subliment le quotidien par **leur saveur et leur singularité**.

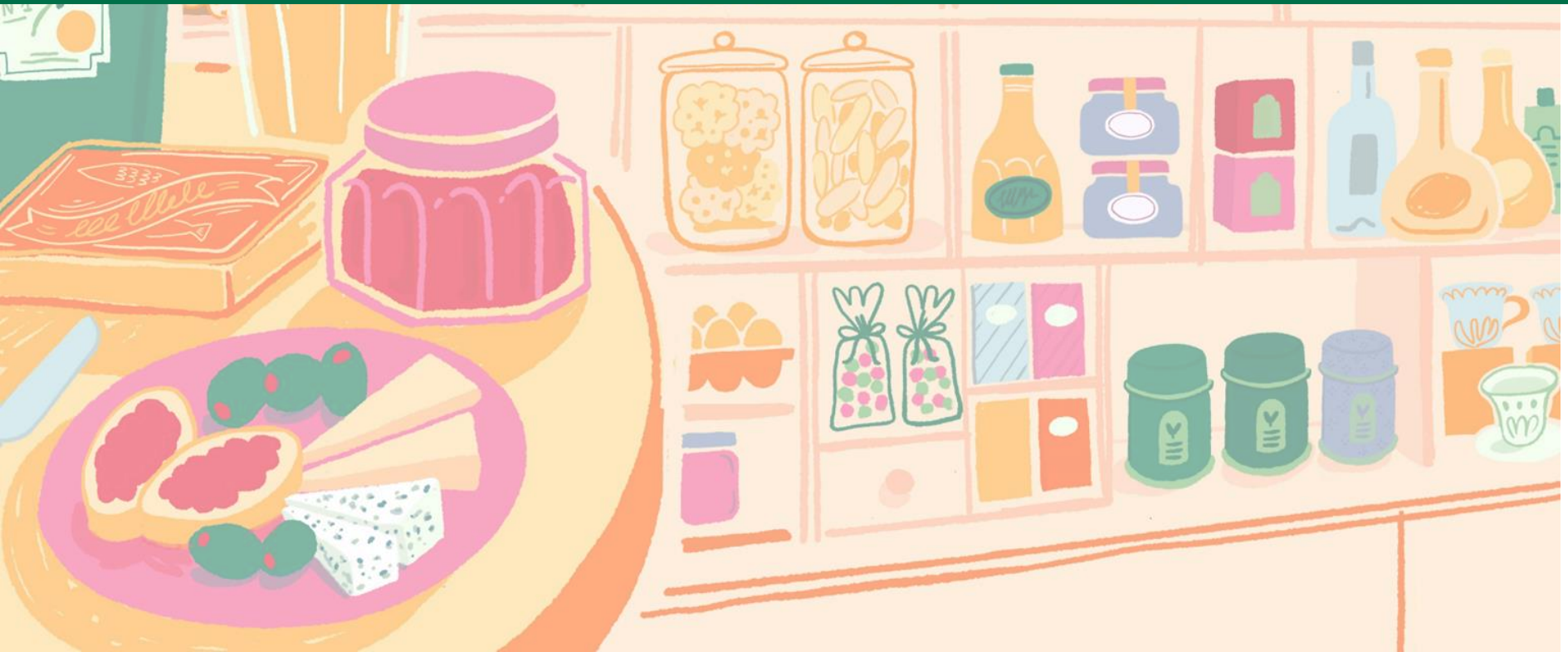
Expérience inédite depuis 2023, cet **espace éphémère** situé au cœur du salon, vous donne l'opportunité de **mettre à l'honneur vos produits.**

Dédié aux détaillants et revendeurs, le concours de **La Meilleure Épicerie de France** récompense les **concepts de distribution originaux**. Il met en valeur les projets qui valorisent les **produits** et le **savoir-faire,** ainsi que ceux qui favorisent la **rencontre** à l'échelle locale.

L'Agora des Experts vous transmet un éclairage sur **le marché de l'épicerie** de qualité et les clés pour réussir au sein de ce secteur. Au menu ? **Conférences, ateliers** et **tables rondes** avec des professionnels expérimentés !

01 BUSINESS

- Boostez le trafic de votre stand
- Renforcez votre réseau professionnel
- Générez du lead à l'année !



Votre communication dans les emailings envoyés aux visiteurs du salon

Emailing d'envoi de badge

Bannière sur l'email qui confirme l'inscription de chaque visiteur par l'envoi du badge Visiteur. Votre message publicitaire à destination de tous les visiteurs pré-enregistrés.

2 jours avant l'ouverture du salon

1 000 €

Exclusivité !

320 x 50 px ou 728 x 90 px
Visuel à fournir par l'annonceur avec lien de redirection

Emailing visiteurs J-…

Votre message publicitaire sur une ou plusieurs newsletters pour relancer l'enregistrement des visiteurs.

J-30 et/ou J-10 et/ou J-3

3 newsletters

1 300 €

Exclusivité !

1 newsletter

500 €

1 date

645 x 150 px sous jpg ou png

GOURMET Selection
L'ÉPICERIE DE QUALITÉ A SON SALON

E-invitations

Invitez votre réseau à venir visiter votre stand, **créez du trafic** et **maximisez votre visibilité** !

En complément des lots d'e-invitations compris dans votre Pack Exposant, commandez des **e-invitations supplémentaires** dans votre espace client.

10 e-invitations	100 e-invitations	500 e-invitations
50 €	400 €	1 000 €

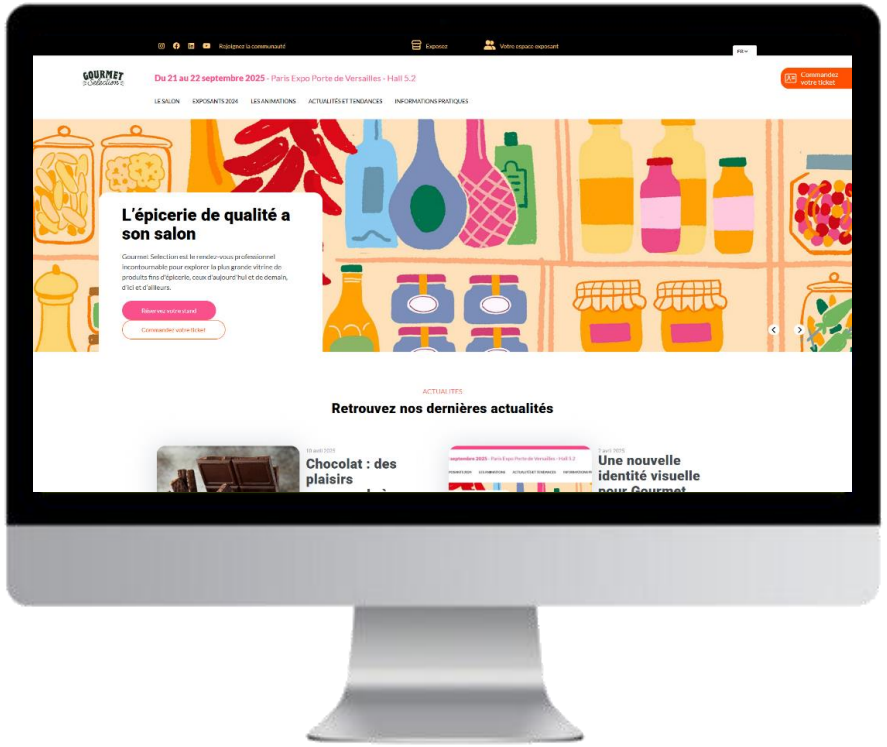
Votre présence sur le site web de Gourmet Selection, moteur de business en amont, pendant et après le salon !

Votre **bannière digitale et display** visible sur la page d'accueil du site web du salon : **24 000 visites** *durant les 4 mois précédents le salon.*

3 annonceurs maximum

800 €

728 x 90 px (jpg ou gif)



02 VISIBILITE

- Captez l’attention
- Sublimez votre image de marque
- Emergez parmi vos concurrents !

Soyez visibles auprès des **4 550 visiteurs** dès leur arrivée sur le salon

Distribution de documents

4 000 exemplaires à distribuer à l'entrée du salon

2 000 €

Infos fabrication :

A la charge de l'annonceur, modèle à soumettre à l'organisateur.

Cordons porte-badge

Promouvoir votre marque tout au long des 2 jours de l'événement, avec votre logo sur ce support incontournable !
Disponible à l'entrée du salon

1 000 €

Exclusivité !

Infos fabrication :
A la charge de l'annonceur, modèle à soumettre à l'organisateur.

Augmentez votre visibilité sur le salon et **démarquez-vous** de vos concurrents

Plan du Hall 5.2

Votre logo sur **tous les plans du salon** affichés dans le Hall 5.2.

500 €

7 x 7 cm – format eps ou jpg HD
300 dpi minimum

Badges "Visiteur"

¼ du badge visiteur dédié à la visibilité de votre entreprise.

1 500 €

L 105 x 139,7 mm – eps ou jpg HD

Guide officiel du salon

Pleine page quadri

900 €

2ème de couverture quadri

1 200 €

3ème de couverture quadri

1 200 €

½ page horizontale quadri

550 €

Guide officiel du salon

Mettez en avant votre entreprise dans les documents imprimés du salon, distribués gratuitement à **tous les visiteurs** sur place

Liste des exposants

Votre logo mis en évidence dans la liste des exposants du guide officiel du salon.

100 €

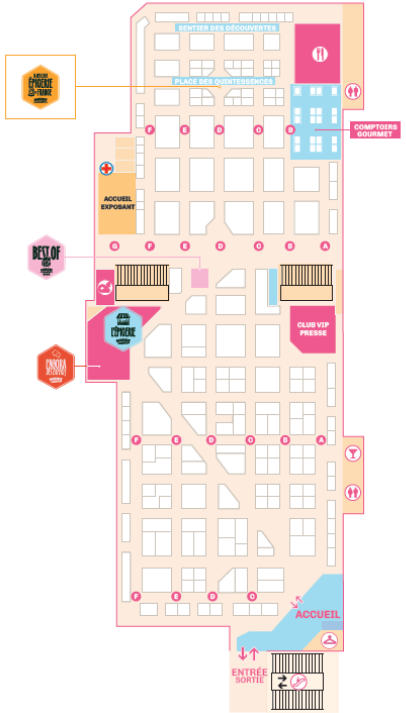
50 x 50 mm (eps - 300 dpi)

Plan du salon

Zoomez sur votre entreprise et démarquez-vous des autres entreprises sur le plan papier !

300 €

4 x 4 cm en .eps
300 dpi minimum



Soyez visible au cœur de l'Epicerie de Gourmet en mettant en valeur vos produits

Console

Une console dédiée à votre marque !

15 produits différents minimum

2 500 €

Etagère

Affichez vos produits sur une étagère

1 produit sur 1 étagère

150 €

1 étagère complète de 4 produits

500 €

GOURMET Selection
L'ÉPICERIE DE QUALITÉ A SON SALON

Valorisez votre marque et vos produits en organisant une animation sur l'Agora des Experts

Mettez en valeur votre marque et vos produits en organisant une **animation de 45 minutes**

1 500 €

Thématique et créneau à définir

Contacts

Une équipe à votre disposition

Sandrine MARRE-BAUVY – Directrice Commerciale
sandrine.marre-bauvy@comexposium.com

Karine ALLEGRINI – Responsable Commerciale
karine.allegrini@comexposium.com

Florence BERNARD – Responsable Commerciale
florence.bernard@comexposium.com

Marion DELIA – Chargée de Relation Client
gourmet.serviceclient@comexposium.com