

Gourmet Selection, le salon de l'épicerie fine et du bon goût, donne rendez-vous aux distributeurs de produits fins pour son édition 2020. Proposant une offre de produits gastronomiques à forte valeur ajoutée, le salon a pour ambition de s'adresser à tous les professionnels de la gastronomie et du « bien manger » : épiceries fines, hôtellerie-restauration ou artisans des métiers de bouche. Concours, découvertes, animations culinaires et conférences... rendez-vous les 13 et 14 septembre à Paris Expo Porte de Versailles !



“ Pour cette nouvelle édition 2020, force est de constater que le dynamisme du secteur est concret. En 10 ans, les habitudes de consommation ont fortement changé et la distribution des produits d'épicerie fine répond aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain : qualité, traçabilité, savoir-faire, conseil, tradition mais aussi innovation. Notre capacité à dénicher les meilleurs produits gourmets en France mais aussi en Europe et à l'international, fait de Gourmet Selection l'événement attendu de la profession.

Chantal de Lamotte, directrice du salon


”




### Hub de la distribution de produits fins

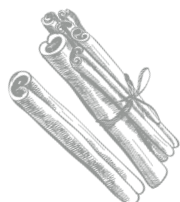
Depuis sa première édition en 2009, Gourmet Selection met en avant les produits premium à destination des professionnels des métiers de bouche avec une ambition claire : être le lieu de rencontre incontournable des producteurs et des distributeurs. Chaque année, le salon accueille 4 000 visiteurs et 350 exposants de produits gastronomiques, de vins et spiritueux, d'art de la table ou d'accessoires de cuisine. Pendant deux jours, les professionnels échangent et s'informent sur l'Agora des Experts à travers de nombreuses conférences qui répondent à leurs préoccupations (tendance du marché, problématiques des distributeurs...) et sur l'espace De L'Épicerie à l'Assiette où des chefs de renom travaillent les produits exposés.

### Des concours très attendus



Le Best Of, présidé par Vincent Farnot accompagné de son jury d'experts, est devenu une véritable institution ! Son objectif ? Élire les meilleurs produits présentés lors du salon pour repérer les nouveautés qui feront les tendances de demain à travers des critères de qualité, d'innovation, de singularité et de naturalité. Le label Best Of est un gage de qualité qui permet aux lauréats de distinguer leurs produits et d'asseoir leur notoriété dans le secteur.





**Les Quintessences**, la nouveauté de l'édition 2019, fait son grand retour. Dirigé une nouvelle fois par Raphaële Marchal, ce concours récompense les visiteurs ayant développé les meilleures initiatives pour valoriser les produits d'épicerie fine. L'objectif est de mettre en lumière les distributeurs qui chaque jour, se positionnent en ambassadeur du « bien manger ». Ce sont eux qui sélectionnent les produits, les présentent et les font connaître à leur clientèle. Chaque professionnel des métiers de bouche au sens large (épiceries fines, restaurateurs, hôteliers, concept stores...) est invité à participer pour mettre en valeur son concept, ses engagements éthiques, ses idées d'animations de point de vente, ou encore la dimension innovante et connectée de son commerce !



## Un véritable baromètre des tendances

Le salon a bâti sa réputation sur sa sélection de produits raffinés, en véritable dénicheur de pépites. Si les produits fins sont intimement liés à la tradition ou au terroir, ce secteur n'en demeure pas moins innovant et créatif. Chaque année, Gourmet Selection s'attache à exposer le meilleur des jeunes pousses gastronomiques. *Nomies*, *Le Piment des Français* (Best Of 2019), *Mange tes graines*, ou encore *H Theoria* (Best of 2019) ... tous sont passés par le fameux « Sentier des Découvertes », un espace du salon spécialement dédié aux jeunes sociétés innovantes !



### INFORMATIONS PRATIQUES

Gourmet Selection  
Paris Expo Porte de Versailles  
Pavillon 2.2  
Dimanche 13 & lundi 14 septembre 2020  
Horaires  
9 h 30 - 18 h 30

[www.salon-gourmet-selection.com](http://www.salon-gourmet-selection.com)



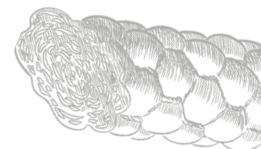
#### À propos de Gourmet Selection by SIAL

Organisé par Comexposium Group, Gourmet Selection est un des membres de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces neuf rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine, SIAL Middle East, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi, Gourmet Selection by SIAL et Djazagro à Alger) rassemblent 16 700 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

#### À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 22 pays.

Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.  
[www.comexposium.fr](http://www.comexposium.fr)



#### Contacts presse OPEN2EUROPE

Anne Macquet : +33 (0)1 55 02 15 04

Emilie Leprévost : +33 (0)1 55 02 27 85

[food@open2europe.com](mailto:food@open2europe.com)

